УТВЕРЖДЕНО

АО «Большой Гостиный Двор»

от №

Положение

* проведении конкурса «#чудесаздесь».
	1. Общие положения
1. Положение о проведении конкурса «#чудесаздесь» (далее – конкурс) определяет цели, задачи, порядок и условия проведения и подведения итогов конкурса.
2. Организатор конкурса – АО «Большой Гостиный Двор».
3. Конкурс проводится среди всех желающих.
4. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной экспертной комиссией.
	1. Цели и задачи конкурса
5. Целью конкурса является определение участников, предложивших и обеспечивших лучшее оформление в новогодней тематике витрин универмага «Большой Гостиный Двор» с обязательным использованием одной или более групп товаров, представленных в торговых залах универмага.
6. Задачами конкурса являются:

а) создание праздничной новогодней атмосферы для жителей и гостей города Санкт-Петербурга;

б) улучшение внешнего облика и создание тематического оформления в новогоднем стиле витрин универмага «Большой Гостиный Двор».

* 1. Порядок проведения конкурса
1. Конкурс проводится с 5 ноября по 27 декабря 2019. Тематика и стилевое направление конкурса – новогодние мотивы для оформления витрин.

I этап с 5 ноября по 1 декабря подача заявок.

II этап с 1 по 8 декабря промежуточный отбор участников, утверждение материалов для оформления витрин,

III этап оформительские работы.

IV этап с 15 по 28 декабря отборочный этап, работа комиссии и голосование в номинации «Приз зрительских симпатий».

1. Участники конкурса передают эксклюзивные авторские права на эскиз для его последующего использования и реализации во всех необходимых целях АО «Большой Гостиный Двор».
2. Отправление работ для участия в конкурсе является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.
3. Работы с запрещенным содержанием или запрещенными изображениями действующим законодательством рассматриваться комиссией не будут.
4. Номинации конкурса:

«Лучшее новогоднее оформление витрины»;

«Приз зрительских симпатий»

«Специальный приз»

1. Заявки на участие в конкурсе в произвольной форме с указанием ФИО, возраста, учебного заведения, личных контактных данных и эскиза оформления витрины (не более 2х работ) подаются участниками конкурса в группу по рекламе и маркетингу АО «Большой Гостиный Двор» по электронной почте BelokurovaME@gostiny.spb.ru с 5 ноября по 1 декабря 2019.
2. Организатор конкурса обеспечивает:

- освещение через СМИ информацию о ходе проведения конкурса, а также итоги конкурса;

- обеспечивает работу конкурсной комиссии и награждение победителей конкурса.

* 1. Подведение итогов конкурса
1. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией 27 декабря 2019 года.
2. Конкурсная комиссия определяет по одному победителю в каждой номинации. Решение комиссии оформляется протоколом.
3. При отсутствии победителя в номинации, комиссия может установить дополнительные номинации для участников конкурса, набравших наибольшее количество баллов по отдельным критериям.
4. Победители конкурса в номинациях награждаются ценными подарками и дипломами победителя, победители в дополнительных номинациях награждаются сувенирами и дипломами, остальные участники – благодарственными письмами.
5. Церемония награждения победителей конкурса проводится 28 декабря 2019 года.
	1. Финансирование конкурса
6. Финансирование конкурса осуществляется в соответствии со сметой расходов из средств, предусмотренных в рекламном бюджете АО «Большой Гостиный Двор» на 2019 год.